

MARCONA ESTÁ DE FIESTA

Del 8 al 16 de febrero se viene llevando a cabo La XIV Semana Turística de Marcona, evento institucionalizado desde hace varios años y que cuenta con la masiva concurrencia de la población local y turistas de diversas partes del país.

Durante esta semana se desarrollan diversas actividades culturales, sociales y artísticas, como la elección de la reina de belleza, verbenas, visitas turísticas, conciertos, ferias de artesanías, presentaciones teatrales, exposiciones fotográficas, concursos, festivales gastronómicos, entre otros.

Este evento, que es organizado por la Municipalidad distrital de Marcona, se realiza gracias al esfuerzo de las instituciones privadas de la localidad, como lo es Shougang Hierro Perú S.A.A., que como todos los años brinda un importante aporte.

“Este año el apoyo de Shougang Hierro Perú S.A.A. a la semana turística consiste en un aporte económico de 10 mil nuevos soles, puntos de luz en la zona de Playa Hermosa para los dos playazos, una laptop para la “Señorita Semana Turística de Marcona, un castillo de fuegos artificiales y 200 polos impresos con el logotipo de la Semana Turística. También vamos a apoyar la labor de mejoramiento de la ruta hacia San Fernando. La empresa está presente en todo lo que signifique mejora y desarrollo para Marcona”, indicó el Sr. Guillermo Alfaro, Jefe de Relaciones Públicas e Información de la empresa.

De esta manera, Shougang Hierro Perú, demuestra su interés en aportar al desarrollo turístico del distrito y desea que la población de Marcona y sus visitantes pasen momentos de sano esparcimiento y diversión.

